

TERMO DE ADESÃO E CONDIÇÕES DE USO PLATAFORMA AFILIATRACK

GUSTAVO CRISTOVAM FARIAS SOUZA, empresário individual de direito privado, com sede na Rua Salvador Luciano, nº 26, Casa, Centro, Planaltino/BA, CEP 45.375-000, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 58.982.845/0001-00, com base neste Termo de Adesão e Condições de Uso da **PLATAFORMA AFILIATRACK**, site e aplicativo, disponibiliza aos interessados o serviço de gestão de afiliados e monitoramento de vendas, mediante a aceitação das condições a seguir estabelecidas.

Solicitamos que os usuários dediquem atenção na leitura das seguintes cláusulas e de quaisquer outros comunicados que eventualmente sejam exibidos ao navegar por diferentes seções do site e aplicativo da Plataforma Afiliatrack.

Ao fazer uso e acessar os serviços mencionados, os usuários reconhecem e aceitam os termos aqui estabelecidos.

É claramente manifesto que os usuários possuem o desejo voluntário de aderir à Plataforma Afiliatrack, conforme os termos estipulados neste documento.

1. APRESENTAÇÃO E ACEITAÇÃO DOS TERMOS

1.1. O “Afiliatrack” é uma plataforma online de gestão de afiliados e monitoramento de vendas, desenvolvida para conectar Lojistas (“Anunciantes”) a divulgadores independentes (“Afiliados”).

1.2. A plataforma é oferecida e operada pela Afiliatrack, sendo regida pelo presente instrumento.

1.3. Estes “Termos de Uso e a Política de Privacidade” se aplicam ao uso de todas as funcionalidades, painéis de controle, links de rastreamento e materiais de divulgação oferecidos pela Plataforma Afiliatrack, estando sujeitos a constantes melhorias e aprimoramentos.

1.4. Ao acessar a plataforma, cadastrar-se como usuário (seja na modalidade Lojista ou Afiliado) ou utilizar os links de divulgação, você confirma que leu, compreendeu e concorda com este “Termo de Adesão e Condição de Uso”. Caso não concorde, você não está autorizado a utilizar os serviços.

2. DEFINIÇÕES ESSENCIAIS

Para fins deste Termo, aplicam-se as seguintes definições:

2.1. Plataforma Afiliatrack: refere-se ao site e aplicativo da plataforma de gestão de afiliados e monitoramento de vendas, acessível através de <https://afiliatrack.com.br/>, e a todos os serviços associados.

2.2. Afiliado: Pessoa física ou jurídica que utiliza a plataforma para promover produtos e/ou serviços de lojistas, compartilhando links rastreáveis com o intuito de receber comissões sobre vendas confirmadas.

2.3. Lojista/Anunciante: são pessoas físicas ou jurídicas, que utilizam a plataforma para cadastrar suas ofertas de produtos e/ou serviços, disponibilizando comissões para os afiliados cadastrados na plataforma; sendo responsáveis pelas definições de regras e pagamento das comissões aos afiliados, por cada uma das vendas efetivadas através da plataforma, conforme regras estabelecidas.

2.4. Usuário: Quando o documento se referir de forma conjunto a lojistas e afiliados.

2.5. Comissão: Valor monetário devido pelos lojistas aos afiliados após a confirmação de uma venda válida, conforme regras da oferta.

3. DESCRIÇÃO DO SERVIÇO

3.1. O Afiliatrack proporciona uma plataforma que tem o propósito de ampliar os canais de vendas por meio da promoção de produtos e serviços por afiliados. O processo inicia-se quando o lojista se registra na plataforma e cadastra suas ofertas para que os diversos afiliados cadastrados possam realizar promoções e receber comissões definidas pelos lojistas, após a efetivação das vendas, seja online ou offline.

3.2. A responsabilidade financeira pelos pagamentos de comissões aos afiliados é exclusiva dos lojistas. O Afiliatrack atua apenas como plataforma de monitoramento e gestão.

3.3. O Afiliatrack cobra assinatura mensal dos lojistas para utilização da plataforma, conforme plano contratado, além de uma taxa sobre o faturamento monitorado pela plataforma. Os afiliados não pagam qualquer valor para utilização da plataforma.

3.4. Para assegurar a execução do serviço de gestão de afiliados, a Plataforma Afiliatrack compromete-se a fornecer aos usuários ferramentas de monitoramento de vendas, gestão de comissões e relatórios através do site e aplicativo.

4. CADASTRO E CONTA DO USUÁRIO

4.1. Para a adesão à plataforma, o usuário deverá se identificar por meio do preenchimento completo dos dados cadastrais exigidos (incluindo, mas não se limitando a, CPF/CNPJ, dados bancários e informações de contato). O Usuário é integralmente responsável pela veracidade e atualização das informações fornecidas.

4.2. A Afiliatrack reserva-se o direito de aprovar ou rejeitar qualquer solicitação de cadastro, bem como solicitar documentos adicionais para validação de identidade e prevenção a fraudes (procedimentos de *Know Your Customer*).

4.3. Após a aprovação, o usuário terá acesso à plataforma por meio de credenciais de acesso (login e senha), de uso pessoal e intransferível.

4.4. É estritamente vedado ao usuário ceder a terceiros o uso de seu nome de usuário (login) e senha, seja de forma gratuita ou onerosa. A identificação de acessos simultâneos ou suspeitos poderá acarretar a suspensão preventiva do acesso à plataforma, até que sejam prestados os devidos esclarecimentos pelo usuário.

4.5. Caso os esclarecimentos não sejam apresentados ou sejam considerados insuficientes pela Afiliatrack, o acesso poderá ser cancelado definitivamente, sem a devolução de quaisquer valores pagos.

5. REGRAS DE USO DA PLATAFORMA

5.1. O usuário compromete-se a utilizar a plataforma Afiliatrack de forma ética e segura. É expressamente proibido:

5.1.1. Utilizar bots, automações, scripts, ferramentas de raspagem de dados (“scraping”), “*click-farms*” ou qualquer meio destinado a simular tráfego, manipular cliques ou interferir no rastreamento da plataforma;

5.1.2. Praticar “*cookie stuffing*” (injeção forçada de cookies) ou qualquer técnica que atribua comissões de forma ilegítima sem a interação real do consumidor;

5.1.3. Realizar engenharia reversa, tentar acessar áreas restritas, explorar eventuais falhas ou vulnerabilidades do sistema;

5.1.4. Registrar domínios ou criar perfis em redes sociais que simulem ser a marca oficial da Afiliatrack ou de seus Lojistas (impersonificação/phishing).

5.2. O descumprimento dessas regras resultará no banimento imediato e no cancelamento definitivo do acesso, com a perda automática de quaisquer comissões pendentes oriundas de práticas fraudulentas.

6. CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS, PLANOS E COMISSÕES

6.1. Regras para Afiliados:

6.1.1. O acesso à plataforma é gratuito para Afiliados. A remuneração ocorre exclusivamente por performance (comissões sobre vendas aprovadas).

6.1.2. As comissões só serão devidas após a confirmação do pagamento pelo cliente final e o decurso do prazo de garantia/arrependimento da compra.

6.1.3. Estornos e Chargebacks: Caso uma venda seja cancelada, devolvida ou sofra contestação (*chargeback*), a respectiva comissão será estornada. Se já paga, o valor será descontado dos próximos créditos do Afiliado.

6.2. Regras para Lojistas:

6.2.1. A utilização da plataforma para disponibilizar ofertas está sujeita ao pagamento de assinatura (mensal, semestral ou anual) e/ou taxas sobre o faturamento, conforme plano contratado.

6.2.2. Vigência: O período de vigência da assinatura inicia-se na data de aprovação do pagamento.

6.2.3. Forma de Pagamento:

I. Cartão de Crédito: Renovação automática.

6.3. Renovação Automática (Cartão de Crédito):

6.3.1. As assinaturas via cartão renovam-se automaticamente ao final do período contratado.

6.3.2. Regra de Datas: Se a cobrança ocorrer nos dias 29, 30 ou 31, as renovações subsequentes em meses mais curtos serão processadas no último dia do mês.

6.3.3. Reajuste de Preço: A Afiliatrack poderá alterar o preço das assinaturas mediante notificação prévia. O novo valor será aplicado apenas na próxima renovação. O silêncio do Lojista e a continuidade do uso implicarão em aceite tácito.

6.4. Política de Cancelamento e Reembolso:

6.4.1. Cancelamento no Primeiro Período (Direito de Arrependimento): Caso o pedido de cancelamento seja feito dentro de 7 (sete) dias corridos contados da primeira contratação, o valor será devolvido integralmente (Art. 49 do CDC) e o acesso às ferramentas pagas será removido imediatamente.

6.4.2. Cancelamento após 7 dias ou em Renovações: Passado o prazo de 7 (sete) dias da primeira compra, ou em casos de renovação de assinatura (segundo ciclo em diante), não haverá reembolso dos valores pagos.

6.4.3. Nesta hipótese (6.4.2), o Lojista manterá o acesso regular à plataforma até o término do período já pago. Findo este prazo, o serviço será interrompido e não haverá nova cobrança.

6.5. Renovação Antecipada: Caso o Lojista adquira um novo período do mesmo plano enquanto o atual ainda está vigente, o novo período será somado ao final do prazo atual, funcionando como uma extensão de vigência, sem abatimento financeiro.

6.6. Upgrade e Alteração de Plano: Caso o Lojista opte por alterar sua assinatura para um plano de categoria superior durante um ciclo de faturamento já vigente, o sistema cobrará, no momento da mudança, apenas o valor proporcional referente à diferença entre o plano atual e o novo plano. A partir do ciclo de faturamento seguinte, a renovação automática passará a cobrar o valor integral do novo plano escolhido.

7. CONTEÚDO GERADO PELO USUÁRIO

7.1. O Afiliado é o único responsável pelo conteúdo que cria e divulga para promover os produtos (posts, vídeos, anúncios).

7.2. É proibida a criação de conteúdo que contenha promessas falsas, material discriminatório, pornográfico, violento ou que viole direitos de terceiros. A Afiliatrack reserva-se o direito de exigir a remoção imediata de qualquer material que considere inadequado à sua imagem.

8. PROPRIEDADE INTELECTUAL

8.1. Todo o conteúdo, metodologia, software, código-fonte, banco de dados, marcas, logotipos e interfaces da plataforma Afiliatrack são de titularidade exclusiva da mesma.

8.2. O acesso à plataforma confere ao usuário apenas uma licença limitada, revogável, não exclusiva e intransferível para uso das ferramentas durante a vigência do cadastro.

8.3. É expressamente proibida a cópia, reprodução, modificação, criação de obras derivadas ou comercialização de qualquer elemento da plataforma sem autorização prévia e expressa.

9. RESPONSABILIDADES DO USUÁRIO

9.1. O usuário declara estar ciente de que atua de forma autônoma e independente.

9.2. Inexistência de Vínculo Trabalhista: O presente Termo não cria, em hipótese alguma, vínculo empregatício, sociedade ou representação comercial entre o Afiliado e a Afiliatrack. O Afiliado é livre para definir seus horários e estratégias, arcando com seus próprios custos operacionais e tributários.

9.3. O usuário é responsável pelo recolhimento de todos os impostos incidentes sobre suas receitas (comissões ou vendas), isentando a Afiliatrack de qualquer responsabilidade fiscal ou previdenciária.

10. DAS RESPONSABILIDADES

10.1. O serviço disponibilizado na plataforma Afiliatrack depende de fatores alheios ao controle da mesma, como a estabilidade da internet e serviços de terceiros (gateways de pagamento, servidores).

10.2. A Afiliatrack adotará todas as medidas cabíveis para manter o sistema disponível pelo maior tempo possível. Contudo, o usuário declara estar ciente de que instabilidades momentâneas podem ocorrer, podendo a plataforma ficar fora do ar para manutenções emergenciais ou programadas, sem que isso gere direito a qualquer tipo de indenização, reembolso ou lucros cessantes por vendas não rastreadas durante o período de indisponibilidade.

10.3. A Afiliatrack não será responsável por lucros cessantes, danos indiretos, perda de dados ou perda de oportunidades de negócios decorrentes de indisponibilidade da plataforma ou falhas técnicas no rastreamento de links (ex: bloqueio de cookies pelo navegador do comprador).

11. PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

11.1. Usuário autoriza a Afiliatrack a tratar seus dados pessoais (como CPF, dados bancários e de contato) para fins de execução deste contrato, processamento de pagamentos e prevenção à fraude, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD - Lei nº 13.709/2018).

11.2. A Afiliatrack não armazena dados completos de cartão de crédito em seus servidores. Tais informações são processadas diretamente pelo *gateway* de pagamentos parceiro, detentor de certificação de segurança internacional (PCI-DSS), sendo a responsabilidade pela segurança da transação financeira da operadora do pagamento.

11.3. A Afiliatrack poderá utilizar dados estatísticos e anonimizados relacionados ao uso da plataforma (ex: taxas médias de conversão, volume de tráfego) para aprimorar seus algoritmos, criar relatórios de mercado ou novas funcionalidades, sem que seja possível a identificação individual do Usuário.

11.4. A Afiliatrack atua como Controladora dos dados e não os venderá a terceiros. O compartilhamento ocorrerá apenas quando estritamente necessário para a prestação do serviço (ex: com gateways de pagamento, órgãos fiscais para emissão de nota ou autoridades judiciais).

11.5. Detalhes completos sobre retenção, exclusão e direitos do titular estão disponíveis em nossa Política de Privacidade, documento parte integrante deste Termo.

12. SUSPENSÃO E ENCERRAMENTO DE CONTAS

12.1. O usuário poderá encerrar sua conta a qualquer momento, solicitando o cancelamento através dos canais de suporte.

12.2. A Afiliatrack poderá rescindir este Termo e cancelar a conta do usuário unilateralmente, a qualquer tempo e sem aviso prévio, em caso de:

12.2.1. Violação de qualquer cláusula deste instrumento;

12.2.2. Suspeita de fraude ou atividades ilícitas;

12.2.3. Inatividade da conta por período superior a 12 (doze) meses.

12.3. Em caso de cancelamento por fraude, o saldo de comissões será retido para cobrir eventuais prejuízos e custos operacionais.

12.4. Após o encerramento da conta, o usuário poderá solicitar a exclusão definitiva de seus dados pessoais, nos termos da LGPD. O usuário declara estar ciente de que é sua inteira responsabilidade exportar ou salvar seus relatórios e históricos de vendas antes do encerramento, uma vez que a exclusão dos dados é irreversível e impossibilitará a recuperação de qualquer informação.

12.5. A Afiliatrack reserva-se o direito de manter determinados dados (como registros de acesso, notas fiscais e histórico de transações) pelo período exigido por lei (Marco Civil da Internet e Código Tributário) ou para defesa em processos judiciais, mesmo após a solicitação de exclusão.

13. DISPOSIÇÕES GERAIS E COMUNICAÇÕES

13.1. Em caso de dúvidas, críticas ou sugestões, o usuário poderá entrar em contato através do e-mail de suporte da plataforma (contato@afiliatrack.com) ou pelos canais oficiais disponibilizados no painel administrativo.

13.2. A tolerância ou o não exercício, por qualquer das partes, de quaisquer direitos assegurados neste Termo ou na lei, não importará em novação ou renúncia a qualquer desses direitos, podendo a Afiliatrack exercê-los a qualquer tempo.

13.3. A Afiliatrack poderá alterar este Termo de Uso a qualquer momento. Em caso de alterações relevantes, os usuários serão notificados por e-mail com antecedência mínima de 10 (dez) dias.

13.4. Discordância e Cancelamento: Com a notificação de alteração, caberá ao usuário a responsabilidade de solicitar o cancelamento de sua conta dentro do prazo estipulado, caso discorde dos novos termos. O silêncio ou o uso continuado da plataforma após a entrada em vigor das alterações implicará na aceitação tácita e irrestrita das novas condições.

13.5. O uso indevido da plataforma, bem como o descumprimento das disposições previstas nestes Termos, ensejará a rescisão imediata do acesso do usuário, sem devolução de valores pagos, sem prejuízo da responsabilização civil e criminal cabível.

14. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E FORO

14.1. Este Termo de Uso é regido pelas leis da República Federativa do Brasil, especialmente pelas Leis nº 9.609/1998 (Lei de Software), nº 9.610/1998 (Lei de Direitos Autorais) e nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD).

14.2. Fica eleito o foro da Comarca de **Braço do Norte/SC** para dirimir quaisquer controvérsias decorrentes deste Termo, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Ao concordarem com as cláusulas e termos deste contrato, os usuários aceitam este Termo de Adesão e Condições de Uso em sua totalidade.

Última atualização: Fevereiro de 2026